

Intervista a Livia Cevolini, direttore commerciale e marketing di CRP Technology

Una realtà di spicco nella Terra dei Motori

Innovazione, nuove tecnologie e materiali all'avanguardia per l'industria del Motorsport.

Livia Cevolini, direttore commerciale e marketing di CRP Technology racconta come l'impresa di famiglia sia diventata azienda di riferimento nell'industria del motorsport.

CRP Technology ha le sue origini nell'industria meccanica di precisione, settore che in Italia ha sempre giocato un ruolo strategico nell'economia del paese, soprattutto per l'elevato indice delle esportazioni.

“CRP - racconta Livia Cevolini -, nel corso degli anni, si è differenziata per la capacità di produrre innovazione e qualità, aspetti che hanno consentito di poter competere a livello internazionale con risultati significativi. In particolare CRP è radicata in un'area, quella modenese, in cui la competitività è cresciuta grazie a diversi fattori, tra i quali: lo sviluppo di un sistema industriale specializzato, la capacità di adattamento ai mercati e in particolare la voglia di

innovazione”.

CRP Technology appartiene a questo scenario ed è una delle firme più note e rappresentative dell'ambiente blasonato del motorismo da competizione da oltre 30 anni. Basti pensare che team di rilevanza internazionale dei campionati di F1, Rally, MotoGP, Nascar ecc..., provenienti dall'America, dalla Francia e dall'Inghilterra, si rivolgono a CRP per dare un concreto valore aggiunto ai

Il profilo - Livia Cevolini

Livia Cevolini, dopo la laurea all'Università di Modena in Ingegneria gestionale, entra nel 2003 nell'azienda di famiglia come Direttore Commerciale e Marketing. Nel 2004 si occupa del lancio e della vendita del primo materiale di CRP Technology per la prototipazione rapida, costruendo negli anni successivi una vera e propria rete commerciale dedicata alla gamma Windform. Dinamismo e voglia di innovazione sono gli aspetti caratteriali che la contraddistinguono, elementi necessari per chi lavora quotidianamente in un settore che richiede velocità e prontezza, come il motorsport.



propri bolidi, siano essi su due o quattro ruote. L'obiettivo dell'azienda modenese è proprio quello di offrire ai propri clienti qualità, tecnologie e materiali all'avanguardia, dando un supporto com-



pleto dal progetto alla realizzazione e "messa in pista".

"Le attività di cui ci occupiamo - spiega Cevolini - si identificano in 5 macroaree; Progettazione, Prototipazione Rapida, Meccanica Hi-Tech, Ricerca e Sviluppo, Produzione e Commercializzazione di materiali innovativi per la prototipazione". Tuttavia la crisi economica mondiale in atto ha portato a un cambiamento di direzione anche nel settore del motorsport:

un esempio è dato dalle modifiche del regolamento FIA per la F1, dove si ragiona in termini di contenimento dei costi. A tale proposito, il direttore commerciale risponde: "Al fine di osservare il comportamento delle imprese in relazione allo scenario economico internazio-

nale, vale la pena soffermarsi sull'andamento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Tenendo presente che le aziende, come CRP Technology, che operano in questo settore, basano il loro vantaggio competitivo sul livello di qualità e di specializzazione dei propri prodotti, pertanto una riduzione

degli investimenti nel dipartimento di Ricerca e Sviluppo, significherebbe diminuire il grado d'innovazione tecnologica e danneggiare il segmento. Per questo motivo, credo fermamente in una politica aziendale

in cui la ricerca e lo sviluppo siano alla

I numeri di CRP Technology

CRP Technology registra un fatturato annuo che si aggira sui 10 milioni di euro. L'attività dell'azienda, che conta 55 dipendenti, è fortemente orientata all'esportazione soprattutto verso il mercato americano, dove ha aperto una divisione nel 2008.

Il volume d'affari oggi comprende diversi settori, dal motorsport all'avio, dal packaging al design.

CRP si occupa in particolare di:

- Realizzare parti meccaniche per settori ad alta prestazione, complete di studio ed ingegnerizzazione del progetto iniziale del cliente e di definizione del processo di fabbricazione
- Realizzare particolari con tecnologie additive in materiali compositi denominati Windform®
- Produrre e commercializzare nel mondo i medesimi materiali compositi Windform® per la sinterizzazione laser (Prototipazione Rapida)

base del core business, dal momento che attraverso un miglioramento delle strategie produttive si potrà arrivare ad un reale contenimento dei costi, senza compromettere le performance e la qualità, elementi che nel motorsport, sappiamo bene, sono imprescindibili in un'ottica di sicurezza e affidabilità".



Sviluppo e applicazione di tecnologie all'avanguardia, sono alla base del successo



di CRP Technology, capitanata da Livia Cevolini e da Franco Cevolini, Direttore tecnico e Presidente dell'azienda, il quale supporta in prima linea la valorizzazione del sapere tecnico, attraverso lo studio di nuove tecnologie e materiali. Non a caso CRP Technology è stata una delle prime aziende a portare in Italia l'utilizzo della prototipazione rapida nel 1996, dando vita ad una linea di materiali denominata Windform, ora commercializzata in tutto il mondo. L'internazionalizzazione di CRP ha portato alla fondazione nel 2008 della divisione americana, CRP USA, con lo scopo di seguire più da vicino uno dei mercati più importanti.

Forse sarebbe più corretto parlare di "Gruppo" CRP considerando il coinvolgimento nella famiglia anche della giovane azienda CRP Racing, fondata nel 2006 per supplire a una domanda sempre crescente di specializzazione nel campo delle

due ruote da competizione.

"Insieme a CRP Racing stiamo collaborando alla costruzione di una moto elettrica che andrà a competere il Campionato Mondiale elettrico TTXGP, la eCRP. Abbiamo presentato la SuperBike elettrica made-in-Italy con il nostro management al completo lo scorso 13 gennaio a

Birmingham alla presenza del Ministro per la Scienza e l'Innovazione Hon. Lord Drayson. Al lancio hanno partecipato, con nostra grande gioia anche il presidente del MIA, (Associazione dell'Industria del Motorsport) Chris Aylett e il fondatore del campionato mondiale elettrico, Azhar Hussain."

Il progetto della eCRP ha visto scendere in campo la collaborazione di un'azienda inglese, la TTXGP ed una italiana, la CRP Racing, per lo sviluppo del sistema propulsione, il cui software di gestione sarà fornito dalla stessa casa inglese. La eCRP è una moto dall'inconfondibile stile italiano, che si caratterizza, per le dimensioni e per il suo look "racing" nei suoi colori, che non a caso, richiamano i colori della bandiera italiana, al fi-

promuovere lo stile made-in-Italy, patrimonio da coltivare come carattere unico e distintivo.

La visita alla CRP Technology termina con una riflessione su quella che chiamiamo "eccellenza modenese", di cui noi tutti siamo fieri ed orgogliosi. La cultura del fare, lo sviluppo di nuove idee e la volontà di realizzarle rispecchiano le abilità di aziende che come CRP hanno radici nella nostra Terra dei Motori, in cui si continua a puntare sull'elevato livello di innovazione e di tecnologie all'avanguardia.

Francesca Cuoghi

